



Gruvutrustning för
dagbrott från Sandvik vid
Filminera Masbate Gold
project i Filippinerna.

2025 i korthet

Stark utveckling inom viktiga segment

- Stark organisk tillväxt i orderingsgången, driven av gruvindustrin och andra strategiska nyckelområden som flyg, försvar, medicinteknik och konsumentelektronik
- Organisk orderingsgång och intäkter växte med 11 procent respektive 5 procent i fasta växelkurser

Stabil lönsamhet, hög kassakonvertering och stark finansiell position

- Justerad rörelsemarginal på 19,3 procent (19,2), trots starkt negativ påverkan från valuta. Tullarna motverkades fullt ut
- Kassakonvertering på 95 procent (95)

Strategiska initiativ ger resultat

- Sandvik fortsatte att introducera ett stort antal innovationer
- God utveckling för digitala lösningar med tvåsiffrig tillväxt för mjukvaruaffären (Digital Mining Technologies och Intelligent Manufacturing)
- Starkt momentum för gruvdrift ovan jord
- Stärkt närvaro inom rivning och återvinning genom förvärvet av OSA Demolition
- Den största ordern hittills för batterielektrisk gruvutrustning
- Rekordlåg total olycksfrekvens (TRIFR) på 2,3 (3,0)
- Lansering av nya kärnvärden och strategi för 2030

Målutfall 2025

Intäktstillväxt
(CAGR 2019–2025)

6%

Justerad EBITA-marginal

19,3%

Skuldsättningsgrad/
EBITDA

0,9

MSEK	2024	2025
Orderingsgång, MSEK	124 694	128 455
Intäkter, MSEK	122 878	120 680
EBITA, MSEK	20 493	22 616
EBITA-marginal, %	16,7	18,7
Justerad EBITA ¹⁾ , MSEK	23 583	23 309
Justerad EBITA-marginal ¹⁾ , %	19,2	19,3
Fritt operativt kassaflöde, MSEK	21 194	21 216
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,4	15,2
Avkastning på sysselsatt kapital, exkl. amorteringar på övervärden, %	14,8	16,5
Vinst per aktie efter utspädning, SEK	9,75	11,70
Justerad vinst per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	11,90	12,17
Antal medarbetare ²⁾	41 447	41 801
Andel kvinnor, %	20,4	20,3
Andel kvinnliga chefer, %	20,5	20,8
Utsläpp av växthusgaser (scope 1–2), ton	162 396	162 558
Avfallscirkularitet, % ³⁾	74	72
Total olycksfallsfrekvens, (TRIFR) ⁴⁾	3,0	2,3

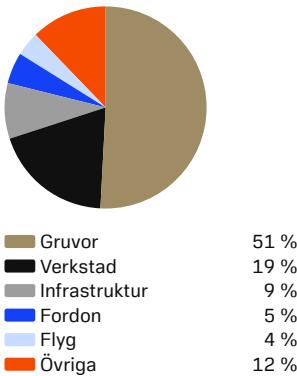
1) Justerat för jämförelsestörande poster, se sida 37. För mer information om alternativa nyckeltal se definitioner sid 177.

2) Omräknat till heltidstjänster.

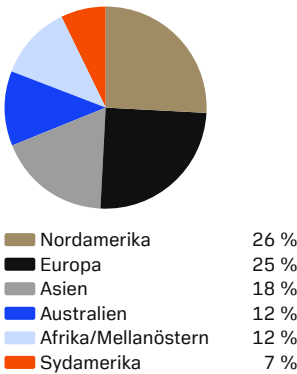
3) Exklusive anrikningsslag, gjuterisand och slagg.

4) Totala antalet registrerbara olycksfall per miljon arbetade timmar.

Intäkter per kundsegment



Intäkter per marknad



Cirka

42 000

medarbetare

Verksamhet i cirka

150

länder

Investerar cirka

4%

i FoU årligen

Detta är Sandvik

Sandvik är en global, högteknologisk industrikoncern som tillhandahåller lösningar som förbättrar produktivitet, lönsamhet och hållbarhet för gruv-, tillverknings- och infrastrukturindustrierna. Vi fokuserar på att förbättra våra kunders produktivitet och ligger i framkant inom digitalisering. Vårt världsledande erbjudande omfattar utrustning, verktyg, tjänster och digitala lösningar för metallbearbetning, gruvdrift, krossning och sortering. Sandvik har en decentraliserad verksamhetsmodell där 23 divisioner med branschledande positioner och marginaler har fullt ansvar för finansiella resultat och strategiska prioriteringar. Vår starka finansiella position, väletablerade varumärken, prestationsinriktade kultur och globala närvaro utgör en kraftfull plattform för att nå framgång, tillväxt och ökad lönsamhet.

Affärsområden



Mining

En globalt ledande leverantör av utrustning och verktyg, reservdelar, tjänster, digitala lösningar teknologier som förbättrar hållbarheten för gruv- och infrastrukturindustrierna.



Rock Processing

En globalt ledande leverantör av utrustning, tjänster och tekniska lösningar för krossning och sortering av berg och mineraler inom gruv- och infrastrukturindustrierna.



Machining and Intelligent Manufacturing¹⁾

En globalt ledande tillverkare av verktyg och verktygssystem för avancerad skärning metallbearbetning, digital tillverkning och mjukvarulösningar, samt metallpulver.

1) Från och med 1 januari 2026 delades affärsområdet i två: Machining respektive Intelligent Manufacturing.

Sandvik som investering

Sandvik styrs genom en decentraliserad verksamhetsmodell där varje division har fullt ansvar för resultat och strategigenomförande. Koncernen erbjuder en solid plattform för divisionerna att växa och skala upp sina verksamheter globalt genom våra väletablerade varumärken, finansiella styrka och exceptionella talangpool.

Ett företag med 23 världsledande divisioner

Vår strategi är att ha en portfölj av verksamheter som är/har:

- Nummer 1 eller 2 på sin marknad eller inom sitt segment
- Teknologiledare inom gruvdrift, komponenttillverkning samt krossning och sortering, med särskilt fokus på automatisering, elektrifiering och digitalisering
- Värdebaserad prissättning och prissättningsstyrka som genererar attraktiva marginaler
- Lösningar som bygger varaktiga kundrelationer
- Hållbarhet integrerat i affärsmodellen

Solid meritlista av framgångsrikt strategiskt genomförande

Vi har gjort betydande framsteg i att omvandla Sandvik under 2020–2025. Genom noggranna och målinriktade investeringar har Sandvik:

- Expanderat inom områden, segment och regioner med högre strukturell tillväxt
- Stärkt vår närvaro i kundernas värdekedja
- Blivit ledande inom digitala lösningar inom våra branscher
- Avsevärt förbättrat motståndskraften

- Levererat på ambitiösa finansiella mål och hållbarhetsmål
- Avyttrat eller knoppat av verksamheter utanför kärnverksamheten med högre risk och lägre marginaler motsvarande en total omsättning om 30 miljarder kronor sedan 2017, samt förvärvat företag med högre strukturell tillväxtprofil och marginalresiliens motsvarande mer än 22 miljarder kronor i intäkter under 2020–2025

Innovation i centrum

Vår marknadsledande position bygger på långvariga kundrelationer, kunskap om kundernas tillämpningar och framgångsrika innovationer. Vi har en konkurrensfördel av att vara nära kunderna och ha flexibilitet att agera på marknadstrender och kundbehov. FoU är en del av vårt DNA, och vi håller kontinuerligt en stabil och hög innovationstakt. Under året har Sandvik:

- Investerat cirka 4 procent av intäkterna i FoU
- Uppnått 25 procent i nyförsäljningskvot (New Sales Ratio)

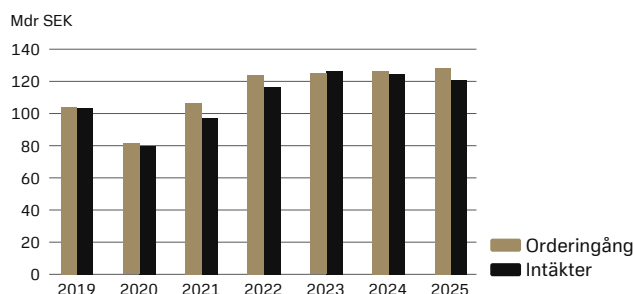
Intäktsstillväxt (CAGR 2019–2025)

6%

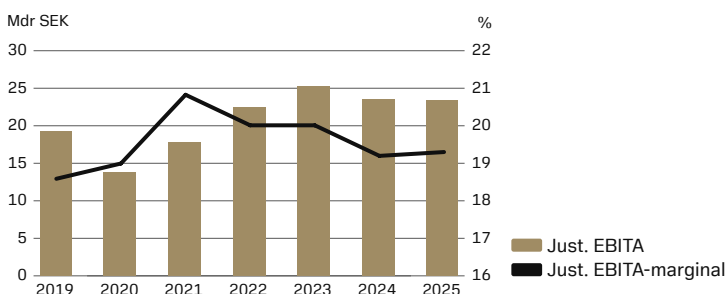
Justerad EBITA-marginal 2025

19,3%

Orderingång och intäkter



Justerad EBITA och justerad EBITA-marginal





Motståndskraftig verksamhet

Sandvik har avsevärt förbättrat intäkterna och marginalerna genom:

- Ökad eftermarknadsandel, från 31 procent till 40 procent (2019–2025)
- Byggt ledande digitala plattformar och uppnått 5,5 miljarder kronor i intäkter från vårt digitala erbjudande. Ambitionen är att öka de digitala intäkterna till 13 miljarder kronor 2030
- Fortsatta insatser för kostnadsoptimering och effektivisering av verksamheten. Ett gediget genomförande av omstruktureringsprogrammen för 2022 och 2024 med totala besparingar om 2 miljarder kronor
- Nya omstruktureringsåtgärder kommunicerade för Machining
- Avsevärt förbättrad marginalresiliens genom en högre andel rörliga kostnader samt snabbhet och flexibilitet genom god anpassningsförmåga

Stark kassaflödesgenerator och en solid balansräkning för tillväxt

Sandvik har branschledande marginaler med en solid kassakonvertering. Vi genererade 21,2 miljarder kronor i fritt operativt kassaflöde under 2025 och nådde en kassakonvertering om 95 procent. En stark balansräkning möjliggör värdeskapande investeringar som driver tillväxt. Våra prioriteringar för kapitalallokering är:

- Capex på cirka 4 procent av intäkterna
- Utdelningspolicy: 50 procent av justerat resultat per aktie
- Skuldmål (nettoskuldssättningsgrad/EBITDA) på <1,5
- Icke-organisk tillväxt
- Återköp av egna aktier

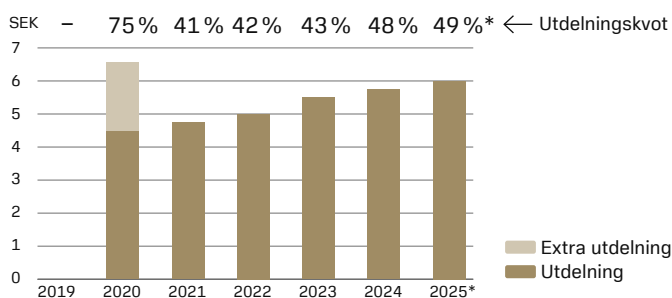
Vårt primära fokus är att driva organisk tillväxt genom att utnyttja vårt ledande erbjudande och i tillägg genomföra värdeökande förvärv som stärker vår tillväxtprofil och kärnverksamhet. Vi har en balanserad strategi för kapitalallokering mellan affärsområdena. Sandvik utvärderar noggrant varje affär eller förvärv utifrån dess egna meriter och avkastning. Vi levererar hög avkastning till aktieägarna genom stadigt växande utdelning, tack vare en solid finansiell ställning och en strikt kapitalallokeringsprocess.

Utdelningsmål

50%

av justerad vinst per aktie

Utdelning och utdelningskvot



*Föreslagen utdelning.

Aktien

Under 2025 steg aktiekursen med 52 procent samtidigt som OMXS30-index på Nasdaq Stockholm steg med 16 procent.

Sandvik-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Vid utgången av 2025 handlades aktien till 300,60 kronor (198,30), motsvarande ett börsvärde om 377 miljarder kronor. Sandvik placerade sig som 10:e (12) största företaget på Nasdaq Stockholm.

Handeln i aktien

Under 2025 omsattes sammanlagt 2,2 miljarder aktier (1,9) till ett värde av 520 miljarder kronor (407). Omsättningen av Sandvik-aktier på Nasdaq Stockholm stod för 22 procent (25) av den totala omsättningen. Andra marknader, som CBOE och London Stock Exchange, stod för 78 procent (75). I USA kan Sandvik-aktien handlas genom depåbevis (American Depositary Receipts, ADR), en process som hanteras av Deutsche Bank Trust Company Americas. Under 2025 omsattes i genomsnitt 48 897 depåbevis (105 516) per dag. Vid slutet av 2025 fanns 16 629 528 ADRs (14 382 658) utestående.

Utdelning och totalavkastning

Vårt mål är att utdelningen ska uppgå till 50 procent av det justerade resultatet per aktie över en konjunkturcykel. Styrelsen har till årsstämman 2026 föreslagit en utdelning om 6,00 kronor per aktie (5,75). Det motsvarar cirka 7,5 miljarder kronor (7,2) och en direktavkastning på 2,0 procent (2,9) baserat på kursen vid årets slut. Den föreslagna utdelningen motsvarar 49 procent (48) av justerad vinst per aktie efter utspädning.

Aktiekapital

Antalet aktier uppgår till 1 254 385 923. Varje aktie har ett nominellt värde om 1,2 kronor och aktiekapitalet uppgår till 1 505 263 108 kronor. Koncernens aktiekapital utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning. Sandvik äger inga egna aktier.

Bemyndigande rörande förvärv av bolagets egna aktier

Årsstämman 2025 beslutade bemyndiga styrelsen att, under tiden intill nästa årsstämma, besluta om förvärv av Sandvik-aktier vid ett eller flera tillfällen till ett sådant antal att bolaget innehar högst 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra för styrelsen att löpande anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde.

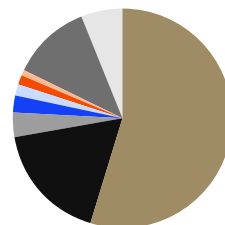
Hållbarhetsindex

Sandvik ingår i ett antal hållbarhetsindex, som CDP. De är internationella index som analyserar globala företag som bedriver ansvarsfullt företagande. Att Sandvik ingår i dessa index visar att koncernen bedriver affärsverksamheten på ett hållbart sätt.

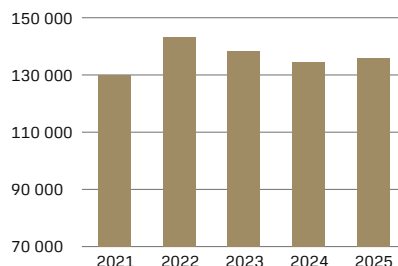
Ägare

Under 2025 ökade antalet aktieägare till 135 822 (134 622). Det finns aktieägare i 84 (81) länder och andelen aktieägare utanför Sverige uppgick till 45 procent (40) vid årets slut. De tio största enskilda aktieägarna innehade 41 procent (40) av aktiekapitalet vid samma tidpunkt. Medlemmar av koncernledningen ägde den 31 december 2025 sammanlagt 190 548 aktier i Sandvik medan Sandviks styrelseledamöter ägde 1 037 900 aktier (inklusive suppleanter, exklusive verkställande direktören). Totalt motsvarade koncernledningens och styrelsens innehav 0,10 procent av kapital och röster.

Ägarfördelning per land, 31 december 2025



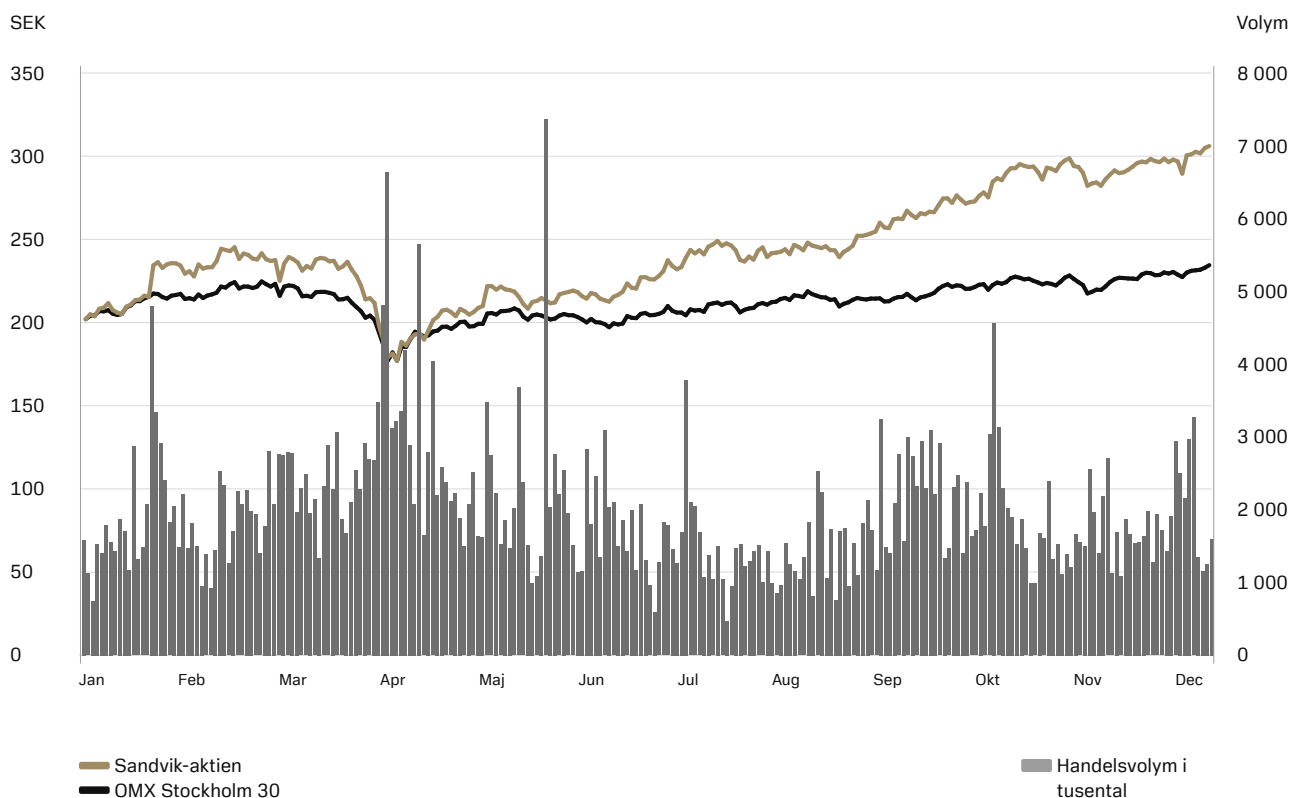
Antal aktieägare, 31 december 2021–2025



Förslag till utdelning per aktie, kronor

6,00

Aktieutveckling 2025



Nyckeltal

	2024	2025
Antal aktier vid årets slut, miljoner	1 254	1 254
Börsvärde vid årets slut, miljarder	249	377
Antal aktieägare	134 622	135 822
Aktiekurs vid årets slut, SEK	198,3	300,6
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	9,75	11,70
Justerat resultat per aktie efter utspädning, SEK	11,90	12,17
P/E-tal vid årets slut	20,3	25,7
Kursförändring under året, %	-9,1	+51,6
Ordinarie utdelning, kr/aktie	5,75	6,00 ¹⁾
Utdelning/justerat resultat per aktie efter utspädning, %	48	49
Totalavkastning (aktieutveckling + utdelning), %	-7	54
Andel aktier i Sverige, %	60	55
Andel aktier ägda av de 10 största ägargrupperna, %	40	41

1) Föreslagen utdelning.

De tio största aktieägargrupperna, 31 december, %

	2024	2025
Industrivärden	14,6	14,9
BlackRock	3,5	5,0
Vanguard	3,3	3,8
Swedbank Robur fonder	3,4	3,7
Lundbergföretagen	3,1	3,3
Alecta Pension Insurance	4,5	2,6
Handelsbanken fonder	2,7	2,1
Norges Bank Investment Management	1,9	2,1
SEB fonder	1,9	1,7
T. Rowe Price	1,1	1,4

Källa: Monitor by Modular Finance AB. Sammanställd och behandlad data från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen med flera.

Ett starkare Sandvik

Vi kan se tillbaka på ett framgångsrikt 2025 för Sandvik. Under ett år som präglades av betydande geopolitisk osäkerhet och handelshinder bevisade vi styrkan i vår strategi genom att leverera god tillväxt, ett starkt kassaflöde och stabil lönsamhet, samtidigt som vi gjorde framsteg i våra långsiktiga ambitioner.

Säkerhet först

Säkerhet kommer alltid först hos Sandvik. Vi har en nollvision för olyckor på arbetsplatsen och vi ser kontinuerligt över initiativ för att säkerställa att den långsiktiga positiva trenden inom säkerhet fortsätter. Totala olycksfallsfrekvensen (TRIFR) minskade under året till 2,3 (3,0), den lägsta nivån någonsin.

Starkt strategigenomförande

Under de senaste åren har vi ompositionerat vår portfölj mot områden med högre tillväxt, byggt upp ett ledande digitalt erbjudande, ökat andelen eftermarknadsförsäljning och kontinuerligt optimerat både vår produktionsstruktur och operativa effektivitet. Utfallet för 2025 var ett bevis på vår framgångsrika omvandling till ett mer snabbfotat, motståndskraftigt och flexibelt företag, och vi visade utmärkt anpassningsförmåga genom att kompensera för effekten av betydande förändringar i tullavgifter. Den organiska orderingången ökade med 11 procent, vi levererade en robust justerad rörelsemarginal (EBITA) på 19,3 procent (19,2) och en organisk omsättnings-tillväxt på 5 procent. Vi levererade ett starkt kassaflöde på 21,2 miljarder kronor (21,2).

Innovation är kärnan

Sandvik har en hög innovationstakt där vi hela tiden hittar nya sätt att skapa

kundvärde. Vi fortsätter att bygga vidare på vårt tekniska ledarskap inom områden som avancerade material, automatisering, elektrifiering och digitalisering. Våra investeringar i forskning och utveckling (FoU) uppgick till 4,5 miljarder kronor under 2025, vilket motsvarar 3,8 procent av koncernens omsättning. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra kundlösningar och letar alltid efter sätt att bedriva verksamheten på ett ännu bättre sätt.

De stora teknikskiften som pågår i våra branscher inom områden som avancerade material, digital teknik och artificiell intelligens, skapar nya möjligheter för Sandvik. Med våra starka kundrelationer, ledande positioner inom gruvutrustning och verktyg, samt digitala plattformar i världsklass, har vi stor potential att generera ännu större värde genom våra lösningar. På bara några år har vi byggt upp en portfölj med digitala lösningar och mjukvara som 2025 genererade en omsättning på 5,5 miljarder kronor. Vi implementerar AI i vårt erbjudande, såväl som inom logistik och vår interna verksamhet, där det är affärsmässigt logiskt.

Advancing to 2030

Under året bekräftade vi våra långsiktiga finansiella mål, som bland annat inkluderar en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på 7 procent och en justerad EBITA-marginal på 20–22

procent. Från och med 2026 påbörjade vi en ny strategisk period: "Advancing to 2030". Vi kommunicerade också att Machining och Intelligent Manufacturing blir två separata affärsområden från den 1 januari 2026, vilket nu har trätt i kraft. Denna förändring skapar ytterligare fokus på lönsam tillväxt och ökar transparensen av de två områdenas finansiella utveckling, samtidigt som de fortsätter att fördjupa samarbetet.

Jag är stolt över vad vi åstadkommit under den tidigare Shift-strategin som avslutades 2025. Vi har genomgått en betydande omvandling och ompositionerat Sandvik. Vi har avyttrat eller avknoppat verksamheter motsvarande sammanlagda intäkter på 30 miljarder kronor och förvärvat verksamheter som tillför intäkter på mer än 22 miljarder kronor. Detta har stärkt vår exponering mot strategiska tillväxtområden som digital gruvdrift och tillverkning och ökat vår närvaro i tillväxtsegment och regioner. År 2025 välkomnade vi 11 företag till Sandvik inom områden som CAM-lösningar, mjukvara för 3D-metrologi samt rivnings- och återvinningsutrustning.

Stark tillväxt

Våra ansträngningar att öka eftermarknadsaffären har gett goda resultat, med en ökning från 31 procent till 40 procent av de totala intäkterna under strategiperioden. En stor



eftermarknadsverksamhet fördjupar våra kundrelationer, stärker motståndskraften och utvidgar den adresserbara marknaden.

Tillväxten inom både utrustnings- och eftermarknadsverksamheten var robust under hela året då gruvkunderna höll en hög aktivitetsnivå. Detta – i kombination med en gynnsam utveckling inom mjukvarulösningar – är mycket positivt då vi har ambitionen att öka andelen återkommande intäkter.

Vi utvärderar kontinuerligt sätt att förbättra vårt arbetssätt och vi vidtog ett antal åtgärder för att optimera vår organisationsstruktur och stärka vår operativa effektivitet under året. De omstruktureringsprogram vi har genomfört inom koncernen var viktiga bidragande faktorer till den stabila resultatutvecklingen under året. Vi tillkännagav även en omstruktureringsplan för att stärka vår verksamhet inom metallbearbetning, där målet är att uppnå årliga kostnadsbesparingar på 1 miljard kronor år 2030.

Hållbar verksamhet

Hållbarhet är integrerat i vår affärsmodell och en stor möjlighet för Sandvik eftersom våra lösningar bidrar till att förbättra våra kunders produktivitet, säkerhet och resurseffektivitet. Vårt primära fokus ligger på användningen av våra produkter eftersom det är där

vi har vår största påverkan. Mineraler är nödvändiga för att möjliggöra elektrifiering, och vi har en viktig roll att spela när det gäller att förse våra kunder med de bästa lösningarna för att tillgodose deras behov. Vi har en stark position genom vårt tekniska ledarskap och innovationsförmåga inom områden som automatisering, digitalisering och elektrifiering, och 2025 fick vi vår största order någonsin för batterielektrisk gruvutrustning.

Under 2025, det sista året i vår Shift-strategy, fortsatte vi att bygga ett starkare Sandvik i en miljö präglad av ihållande geopolitisk osäkerhet. Organisationens genomförande har varit utmärkt under hela året och den solida plattform vi har byggt ger oss tillförsikt inför framtiden: "Advancing to 2030". Jag vill tacka våra medarbetare för deras utomordentliga insatser. Jag vill också rikta ett stort tack till våra aktieägare, kunder och affärspartner för ert fortsatta förtroende.

Stefan Widing
vd och koncernchef

"Vårt resultat 2025 var ett bevis på den framgångsrika omvandlingen till ett snabbare, mer motståndskraftigt och flexibelt företag."

Årsstämma

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas tisdagen den 28 april 2026 i Sandviken.

Aktieägare som vill delta i stämman ska:

- dels vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 20 april 2026,
- dels anmäla sitt deltagande i stämman senast onsdagen den 22 april 2026.

För att ha rätt att delta i stämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade tillfälligt ha registrerat aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i aktieboken måndagen den 20 april 2026.

Ytterligare information om rätten att delta och anmälan om deltagande kommer att framgå av kallelsen till stämman och kommer att finnas tillgänglig på bolagets webbplats home.sandvik.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman 2026 beslutar om utdelning med 6,00 kronor per aktie.

Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås torsdagen den 30 april 2026. Om förslaget antas av årsstämman beräknas utdelningen betalas ut onsdagen den 6 maj 2026. Utdelningen skickas till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken eller i särskild förteckning över panthavare med flera. För att underlätta utdelningsredovisningen bör aktieägare som ändrat adress meddela detta till sin bank i god tid före avstämningsdagen.

Årsredovisning

Årsredovisningen är tillgänglig på home.sandvik, där den även kan beställas i tryckt form.

Finansiella mål

Sandvik har långsiktiga finansiella mål inriktade på tillväxt, lönsamhet, utdelning och finansiell ställning.

De finansiella målen baseras på kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Tillväxt 7 procent

En tillväxt om 7 procent över en affärscykel, organiskt och genom förvärv, i fast valuta

Justerad EBITA-marginal inom intervallet 20–22 procent

En EBITA-marginal i intervallet 20–22 procent över en affärscykel, justerat för jämförelsestörande poster

Utdelningskvot 50 procent

En utdelningskvot om 50 procent av vinst per aktie, justerat för jämförelsestörande poster över en konjunkturcykel, beräknat för koncernen totalt

Skuldsättningsgrad <1,5

En skuldsättningsgrad (nettoskuld/EBITDA) understigande 1,5, exklusive transformativa förvärv, beräknat för koncernen totalt

Finansiella nyckeltal, koncernen totalt

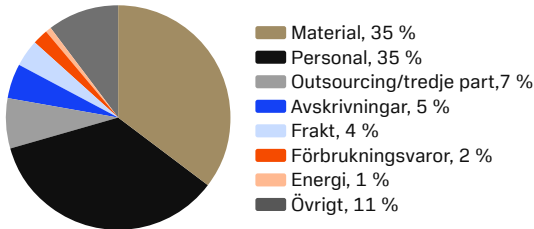
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Intäkter, MSEK	84 430	93 906	100 924	103 533	86 409	99 110	123 453	126 503	122 878	120 680
Förändring %	-7	11	8	3	-17	15	25	2	-3	2
varav organisk, %	-6	10	11	-1	-11	12	3	5	-2	5
varav struktur, %	0	0	-6	-1	-1	6	10	-7	1	1
varav valuta, %	-1	1	2	4	-4	-3	10	4	-2	-8
EBIT, MSEK	9 657	18 011	18 103	13 182	11 184	18 644	20 912	22 418	18 420	20 809
% av intäkter	11	19	18	13	13	19	17	18	15	17
Justerad EBITA1)	-	-	-	-	14 846	19 364	24 470	25 240	23 583	23 309
% av intäkter ¹⁾	-	-	-	-	17	20	20	20	19	19
Resultat före skatt, MSEK	7 996	16 940	17 315	11 945	11 238	18 451	16 983	19 794	16 461	19 458
% av intäkter	9	18	17	12	13	19	17	16	13	16
Årets koncernresultat, MSEK	5 468	13 160	12 669	8 523	8 721	14 484	11 225	15 301	12 245	14 691
Eget kapital, MSEK	39 290	48 722	58 163	61 858	65 082	77 332	81 270	87 697	96 999	93 237
Nettoskuldsättningsgrad, multipel	0,7	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4
Finansiell nettoskuld/EBITDA ¹⁾	-	-	-	-	-0,5	0,7	1,3	1,2	1,2	0,9
Kapitalomsättningshastighet, %	83	90	89	85	72	76	72	70	68	69
Likvida medel, MSEK	8 818	12 724	18 089	16 987	23 752	13 585	10 489	4 363	4 528	4 958
Avkastning på totalt eget kapital, %	15,2	31,3	23,3	13,9	13,6	20,5	14,2	17,6	13,3	15,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,9	23,8	22,0	15,0	13,3	19,5	16,5	16,4	13,4	15,2
Avkastning på sysselsatt kapital, exkl. amorteringar på övervärden, % ²⁾	-	-	-	-	-	-	-	17,9	14,8	16,5
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar, MSEK	3 691	3 578	3 984	4 147	3 278	3 598	4 530	5 354	4 841	3 807
Investeringar totalt, MSEK	3 722	3 578	8 615	6 018	6 552	27 195	20 213	7 345	8 052	6 807
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	12 032	14 286	14 914	16 894	15 347	13 177	10 465	18 797	20 607	19 189
Kassaflöde, MSEK	2 288	3 963	5 382	-1 188	7 261	-10 527	-3 617	-5 913	-51	924
Antal medarbetare, 31 december ³⁾	43 732	43 024	41 705	40 246	37 125	44 136	40 489	40 877	41 447	41 801

1) Nytt finansiellt mål för 2022, historik presenteras för två år.
2) Nytt finansiellt nyckeltal för 2024, historik presenteras för ett år.
3) Omräknat till heltidstjänster.

Data per aktie	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Resultat, SEK ¹⁾	4,39	10,50	10,11	6,81	6,96	11,53	8,95	12,20	9,76	11,71
Resultat efter utspädning, SEK ²⁾	4,39	10,49	10,09	6,79	6,95	11,52	8,94	12,18	9,75	11,70
Eget kapital, SEK	31,2	38,8	46,4	49,3	51,9	61,6	64,8	69,9	77,3	74,3
Utdelning, SEK (2025 enligt förslag)	2,75	3,50	4,25	-	6,50	4,75	5,00	5,50	5,75	6,00
Direktavkastning, % ³⁾	2,4	2,4	3,4	-	3,2	1,9	2,7	2,5	2,9	2,0
Börskurser, Sandvik-aktien:										
årshögsta, SEK ⁴⁾	116,20	153,90	165,05	190,35	205,60	255,40	256,63	227,40	247,30	301,9
årslägst, SEK ⁴⁾	64,55	113,50	123,05	122,70	115,55	194,85	145,30	175,65	195,55	168,1
vid årets slut, SEK	112,70	143,70	126,35	182,65	201,30	252,60	188,40	218,10	198,30	300,6
Antal aktier vid årets slut, miljoner	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4	1 254,4
P/E tal ⁵⁾	25,7	13,7	12,5	26,9	28,9	22,0	21,1	17,9	20,3	25,7
Börskurs i % av eget kapital ⁶⁾	361	370	273	370	388	410	291	312	257	405

1) Årets resultat hänförligt till aktieägarna per aktie.
2) Årets resultat per aktie efter utspädning av utestående konvertibelprogram.
3) Utdelning dividerad med börskursen vid årets slut.
4) Stängningskurs 2015-2020, intradag från 2021.
5) Börskursen vid årets slut i relation till resultat per aktie efter utspädning
6) Börskursen vid årets slut i procent av eget kapital per aktie.

Kostnader, koncernen



Har du synpunkter på vår årsredovisning, är du välkommen att höra av dig till oss på Group Communications, +46 8 456 11 00 eller info@sandvik.com

För kommentarer eller frågor gällande informationen om hållbarhet kontakta Sustainable Business, +46 8 456 11 00 eller via info@sandvik.com